

“未来领导者”国际本科项目培养方案 (适用于北大学生)

总学分: 138学分

1. Fundamentals (公共与基础课程): 47学分			
(a) Universitywide Requirements (全校公共必修课): 29学分			
中文名称	英文名称	学分	开课时间
大学英语	University English	4	Y1 or Y2
思想道德修养与法律基础	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	Y1-Y3
中国近现代史纲要	Outline of modern Chinese history	3	Y1-Y3
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	3	Y1-Y3
马克思主义基本原理概论	Basic Principles of Marxism	3	Y1-Y3
形势与政策	Situation and policy	2	Y1
思政实践	Ideological and political practice	2	Y1
军事理论	Military theory	2	Y1
体育	PE Class	4	Y1-Y2
文科计算机基础	The computer foundation of the Liberal Arts	3	Y1
(b) Math Courses (学科基础课程): 18学分			
高等数学 (B) (一)	Advanced Mathematics (一)	5	Y1 or Y2
高等数学 (B) (二)	Advanced Mathematics (二)	5	Y1, Y2, or Y3
线性代数 (B)	Linear Algebra (B)	4	Y1
概率统计	Statistics	4	Y1 or Y2
2. General Education (通选课) : 12学分			
中文名称	英文名称	学分	开课时间
A. 数学与自然科学类 B. 社会科学类 C. 哲学与心理学类 D. 历史学类 E. 语言学、文学、艺术与美育类 F. 社会可持续发展类 G. 法律 H. 全球化	A. Math and Natural Science B. Social Science C. Philosophy and Psychology D. History E. Language, Literature, Art F. Sustainable Social Development G. Law H. Globalization	12	
3. Guanghua Core/Major Classes (学院核心课程及专业必修): 63学分			
中文名称	英文名称	学分	开课时间
财务会计	Financial Accounting	3	Y1 or Y2
成本与管理会计	Cost and Managerial Accounting	3	Y1 or Y2
微观经济学	Microeconomics	3	Y1 or Y2
宏观经济学	Macroeconomics	3	Y1 or Y2
公司财务管理	Corporate Finance	3	Y1 or Y2
社会心理学	Social Psychology	3	Y1 or Y2
组织与管理	Organization and Management	4	Y1 or Y2
营销学	Marketing	3	Y1 or Y2
消费者行为	Consumer Behavior	3	Y1 or Y2
计量经济学	Econometrics	3	Y1 or Y2
国际贸易与全球化	International Trade and Globalization	3	Y3 or Y4
经济史	Economic History	2	Y3 or Y4
跨文化沟通	Cross-Cultural Communications	2	Y3 or Y4
管理科学	Information Management	3	Y3 or Y4
中国金融	Chinese Finance	3	Y3 or Y4
中国经济	Chinese Economy	3	Y3 or Y4
中国管理 (一)	Chinese Management 1	2	Y3 or Y4
中国管理 (二)	Chinese Management 2	2	Y3 or Y4
创新与创业	Entrepreneurship and Innovation	2	Y3 or Y4
企业伦理与社会责任	Business Ethics and CSR	2	Y3 or Y4
运营管理	Operations Management	2	Y3 or Y4
战略管理	Strategic Management	3	Y3 or Y4
中国实践项目	China Immersion Practicum	3	Y3 or Y4

4. Guanghua Electives (学院选修课): 10学分			
中文名称	英文名称	学分	开课时间
计算机程序与人工智能	Computer Programming & Machine Learning	2	Y3 or Y4
商务中文 (三)	Intermediate Business Chinese	2	Y3 or Y4
中国经济法	Chinese Economic Law	3	Y3 or Y4
中国哲学	Chinese Philosophy	2	Y3 or Y4
中国营销	Marketing in China	2	Y3 or Y4
社会营销力营销	Social Impact Marketing	2	Y3 or Y4
中国投资	Investing in China	2	Y3 or Y4
证券投资学	Investment	2	Y3 or Y4
金融市场与金融机构	Financial Market & Institutions	2	Y3 or Y4
风险资本与创新融资	Venture Capital and Private Equity of China	2	Y3 or Y4
电子商务	E-commerce	3	Y3 or Y4
物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management	2	Y3 or Y4
金融风险与管理	Financial Risk and Management	2	Y3 or Y4
中国社会与商业文化	Chinese Society and Business Culture	2	Y3 or Y4
商战模拟	Business Simulation Games	2	Y3 or Y4
渠道管理	Channel Management	2	Y3 or Y4
财务报表分析	Financial Statement Analysis	2	Y3 or Y4
投资银行	Investment Banking	2	Y3 or Y4
高级管理会计	Advanced Managerial Accounting	2	Y3 or Y4
数据分析与统计软件	Data Analysis and Statistical Software	2	Y1-Y4
创业管理	Innovation Management	2	Y1-Y4
消费者行为	Consumer Behavior	3	Y1-Y4
人生规划与职业发展	Career Planning	2	Y1-Y4
中国社会、经济研究专题	Research Topics in Chinese Society and the Chinese Economy	2	Y1-Y4
可持续创业	Sustainable Entrepreneurship	2	Y1-Y4
创业企业成长	Development of Entrepreneurial Firms	2	Y1-Y4
生产作业管理	Manufacturing Management	2	Y1-Y4
人力资源管理	Human Resources Management	3	Y1-Y4
从案例学习管理	Case Study Management	3	Y1-Y4
中国金融市场与金融机构 (英)	Chinese Financial Markets and Financial Institutions	2	Y1-Y4
公司并购与重组	Mergers and Acquistiions	2	Y1-Y4
商业活动在中国：管理视角 (英)	Business Activities in China: Management Perspective	3	Y1-Y4
财务分析与量化投资	Financial Analysis and Quantitative Finance	2	Y1-Y4
价值投资	Value Investing	2	Y1-Y4
信息技术与企业战略	Information Technology and Business Strategy	2	Y1-Y4
金融服务信息系统的演化与创新	Financial Services Information Systems	2	Y1-Y4
量化营销模型	Quantitative Sales Models	2	Y1-Y4
社会心理学	Social Psychology	3	Y1-Y4
金融市场	Financial Markets	2	Y1-Y4
货币金融学	Money and Finance	3	Y1-Y4
金融计量经济学	Quantitative Finance	3	Y1-Y4
金融市场与金融机构	Financial Markets and Institutions	3	Y1-Y4
金融工程	Financial Engineering	2	Y1-Y4
固定收益证券	Fixed Income Securities	2	Y1-Y4
产业分析的理论与政策	Industrial Organization	3	Y1-Y4
公共财政理论与政策	Public Finance	3	Y1-Y4
劳动经济学	Labor Economics	3	Y1-Y4
营销研究方法 (原名：市场研究)	Market Research Methods	3	Y1-Y4
消费者行为	Consumer Behavior	3	Y1-Y4
定价管理	Pricing Management	2	Y1-Y4
新产品开发与管理 (原名：产品管理)	Product Development and Management	2	Y1-Y4
市场数据分析	Market Data Analysis	2	Y1-Y4
整合营销传播	Integrated Marketing Communications	2	Y1-Y4
品牌管理	Brand Management	2	Y1-Y4
5. Graduation Thesis (毕业论文): 6学分 (包括capstone project, research seminar)			

备注：上述计划仅供参考，以入学时正式计划为准。